



Groupe Faber France devient Specimade

Connu sous le nom Groupe Faber France, depuis sa création en 1989 à Wavrin, l'entreprise est rebaptisée Specimade. « Speci » pour souligner le savoir-voir d'ultra-personnalisation et « made » pour celui de la fabrication, pilotée en interne de A à Z. « Ce n'est pas une substitution. Specimade est la porte d'entrée unique vers nos trois métiers ; la conception et la fabrication de solution visuelle de merchandising (l'entreprise AGC), la fabrication de signalétique,

PLV et supports événementiels (Faber France), enfin la pose et la maintenance de supports visuels (MDS) », détaille Loïc Wattraint, co-dirigeant avec Georges Charlet depuis le rachat en 2015. Specimade ce sont trois sites de production : deux en région, Wavrin et Avelin, où travaillent 70 personnes, et un en Pologne, dédié aux gros volumes, avec 100 collaborateurs. L'entreprise a réalisé 22 M de chiffre d'affaires en 2021, en hausse de 25% ces 4 dernières années. ■

