



CONSEILS

Le groupe Faber France devient Specimade

COMMUNICATION VISUELLE. Acteur majeur de la fabrication de supports de communication sur mesure, le groupe Faber France se réorganise et se rebaptise. Les entités Faber France, AGC et MDS font à présent partie du groupe Specimade. AGC est dédiée à la conception et à la fabrication de solutions visuelles personnalisées pour le merchandising et la décoration. Faber France fabrique des solutions visuelles personnalisées pour la signalétique, la PLV et les supports événementiels. Enfin, MDS gère l'installation, la pose et la maintenance des supports visuels. Specimade (170 collaborateurs), codirigé par Georges Charlet et Loic Wattraint, compte parmi ses clients des grands groupes (Coty, Burger King, Boulanger, Stellantis...), des acteurs événementiels, des réseaux de magasins retail, des agences de communication ou encore des fédérations sportives. ■

