

Wavrin : le groupe Faber France devient Specimade

Désormais, on ne dira plus Groupe Faber France mais Specimade . L'occasion pour l'entreprise de Wavrin d'aller plus loin dans ses ambitions à

l'international et de porter, sous une seule et même marque, un savoir-faire dans l'impact visuel.

On connaissait surtout Faber France pour ses drapeaux, banderoles et autres calicots. Mais, au fil des années, le groupe a développé plusieurs autres activités, regroupées aujourd'hui sous une seule et même entité, Specimade. A la tête du groupe, un duo de dirigeants, Georges Charlet et Loïc Wattraint, repreneurs de l'entreprise en 2015.

L'histoire débutée en 1989 a évolué au fil de développements internes et de croissances externes (l'atelier d'impression numérique Vexillum en 2010, d'AGC PLV en 2020...), et l'on retrouve les produits de Specimade aussi bien dans l'automobile que le luxe, ou le retail... Sous la bannière Specimade, trois entités distinctes mais complémentaires : AGC en conception et fabrication de solutions visuelles personnalisées pour le merchandising et la décoration ; Faber France pour la signalétique, la PLV et les supports événementiels ; enfin MDS qui gère l'installation, la pose et la maintenance de tous supports visuels.

Une production locale pour plus de réactivité

L'arrivée des deux codirigeants à la tête du groupe a aussi été le signe du développement à l'international. « Nous avons aujourd'hui trois usines : deux en France (à Wavrin et à Avelin) et une au nord de Cracovie », détaille Georges Charlet qui précise tout de même que « tout peut être réalisé dans les Hauts-de-France . Le délai est le nerf de la guerre dans la communication, on est dans des cycles de produits très courts. On a la volonté de maîtriser notre production en local ». Specimade travaille à la fois sur des supports souples et rigides : pavillons, présentoirs, cadres en toile tendue... Un savoir-faire qui peut quasiment se décliner à l'infini.

Avec 7 000 clients actifs - de l'artisan à des réseaux de concessions automobiles, en passant par des chaînes de magasin via les agences de communication, de publicité ou des revendeurs -, Specimade réalise jusqu'à 20 000 commandes par an, pour un chiffre d'affaires de 22 M€ , en croissance de 25% depuis quatre ans.

« Nos outils de production (17 machines d'impression numérique, 6 machines de coupe numérique, nldr) sont dédiés aux petites séries,

aux urgences et aux moutons à cinq pattes. Plus c'est complexe, plus on aime ! », résume Georges Charlet.

L'émergence des matières écoconçues

« Nous sommes prêts. Les matières sont là mais la volumétrie dépendra des demandes des acheteurs. On n'en est encore qu'aux débuts », analyse Loïc Wattraint. La majorité des fournisseurs de Specimade se situent dans un rayon d'une cinquantaine de kilomètres autour de Wavrin. Pour autant, le groupe de 170 collaborateurs (dont les deux tiers en France) réalise tout de même 20% de son chiffre d'affaires à l'international et continue de recruter, notamment des profils commerciaux.

Étiquettes:

Specimade

Groupe Faber France

Wavrin

Communication visuelle

Categories:

Entreprises



<https://www.gazettenpdc.fr/thumbs/1200x10000/articles/2022/03/specimade-direction-02-optimized-1.jpg>

Loïc Wattraint et Georges Charlet ont repris le groupe en 2015.



<https://www.gazettenpdc.fr/thumbs/1368%C3%971026/articles/2022/03/specimade-direction-02-optimized-1.jpg>

par Amandine Pinot

